

• اقتصاد مقاومتی؛

شناسایی دقیق منابع،
ظرفیتها و توانایی های
موجود و باور آنها

برنامه ریزی عملیاتی برای
استفاده بهینه و حداکثری
از همه امکانات فوق در
جهت افزایش بهره وری و
رشد و تعالی فردی
،خانواده و جامعه

اقتصاد مقاومتی مصداقی

دکتر علی اکبر سقایی

اِسْلَام دَر خَطَر اَسْتُ

اعلامیه آیت الله حاج آقا نورالله نجفی در خصوص لزوم استفاده از کالای وطنی

خدمت اعضاء اتحادیه اصناف دامت تو فیکاتهم زحمت افزاست مدتها بود که سیر در اخلاق و احساسات ملل دنیا می نمودم و فوق العاده اسفناک بود که ملل اجانب با اینکه از غیرت اسلامی بی بهره و فقط اظهار غیرت وطنی مینمایند احساسات فوق العاده در ارتقاء و تعالی و اخراج خود از تحت اسارت اجانب بروز و ظهور میدارند بلکه هر نوع مشقت بزرگی را تحمل مینمایند که در اسارت و ذلت غیر واقع نشوند ملت ژاپون چون خود را فاقد صنعت کفاشی دیدند سالها پابرهنه و از استعمال کفش خارجه خود داری نمودند تا زمانی که خود را واجد صنعت کفاشی دیدند و ایرانیان با اینکه علاوه بر غیرت و وطن خواهی غیرت دینی و اسلامی دارند و مطابق فرمان و کتاب آسمانی خود که فرمود (ما جعل الله للكافرین علی المسلمین سبیلاً) که مذهباً نباید راضی بشوند کفار بر آنها و مملکت آنها راه استیلائی داشته باشند و صنایع آنان بهتر از صنایع خارجه میباشد چرا صنایع خود را متروک و صنایع اجانب را مرغوب مینمایند و خود را اسیر صنایع اجانب و آنها را با ثروت، مملکت خود را مبتلا بفقیر و فاقه نموده اند و از دستورات مذهبی خود تخلف نموده اند و همیشه آرزو مند بودم که زمانی غیرت اسلامی در سراسر عروق مسلمانان ایرانی به جوش آید و زائد بر این راضی به تعالی اجانب بر آنها و فقر و فاقه مملکت خود و عالم اسلامی نشوند تا در عصر این که لایحه منتشره از اتحادیه اصناف تحت عنوان وطن در خطر است را ملاحظه نمودم چون فوق العاده امیدبخش بود تشکرات خود را تقدیم می نمایم و لزوماً اشاره به دو نکته می نمایم که خواطر آن اعضای محترم بجلوب آنها باشد. اولاً این تصمیم که فرمودند لابد نسبت با متعه میباشد که در مملکت ایران بدل دارد و می توان بدلی برای آنها از داخل مملکت تحصیل نموده و ثانیاً فعلیت این غیرت اسلامی و قتی کاملاً بروز و ظهور میکند که معاهده قولی فعلی بشود و از مرحله لفظ به مرحله فعل و عمل برسد البته هر گاه اتحادیه اصناف این امر مهم را از قول به فعل آورند سایر طبقات مسلمین هم تاسی با آنها نموده و شرکت در انجام و استقرار این امر اسلامی خواهند نمود و امیدوارم اول کسی که تاسی به آن هئیت محترمه نماید این جانب و هر کس بستگی به این جانب داشته باشد و رفته رفته امتعه داخله رواج و احتیاجات از خارجه بالمره مقطوع و ثروت مملکت زیاد و شوکت و اقتدار و عزت اسلام و مسلمین فوق العاده میشود و توازن صادرات و واردات ایران کامل بشود و با این حال بدیهی است که اتحادیه اصناف اصفهان گوی سبقت را در این امر بزرگ اساسی از بین سایر تبغات مسلمین ربوده اند و نام نیکویی برای اصناف اصفهان به یادگار و باقی گذارده اند و هر کس در این امر مهم با اصناف مساعدت نماید البته خیر دنیا را و آخرت را برای خود خواسته

والاسلام علی من اتبع الهدی اصفهان - مطبعمه شرکت امامی
(حاج آقا نورالله)

جبهه اقتصاد مقاومتی در ایران معاصر

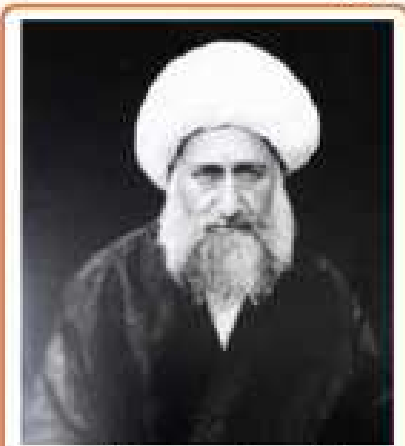


«من مانع اهالی، از منسوجات خارجه نیستم
اما می گویم امتعه خارجه تقویت کننده کفر و
شکست ملت اسلام است بلکه موجب انکسار
قلب مقدس شخص حضرت بقیت الله (عجل
الله فرجه) می شود.»
آیت الله شهید حاج آقا نورالله نجفی اصفهانی

دکتر سقایی

کجا چهره‌های اقتصاد مقاومتی

۱. آیت‌الله حاج ملاعلی کنی
۲. مرجع بزرگ شیعه آیت‌الله میرزای شیرازی (میرزا محمد حسن حسینی)
۳. شهید مظلوم قرن، آیت‌الله شیخ فضل‌الله نوری
۴. حجه الاسلام سید شفتی
۵. آیت‌الله آقاجعفری اصفهانی
۶. آیت‌الله شهید حاج آقا نورالله نجفی اصفهانی
۷. آیت‌الله سید محمد کاظم طباطبائی بروجردی
۸. مرحوم آقا احمد کرمانشاهی
۹. آیت‌الله آخوند محمد کاظم خراسانی
۱۰. آیت‌الله حاج ملا محمد صادق قمی
۱۱. آیت‌الله میرزا محمد حسین نجل میرزا خلیل
۱۲. آیت‌الله شریانی
۱۳. آیت‌الله ملا محمد حسن مامقانی
۱۴. آیت‌الله میرزا فتح‌الله شریعت اصفهانی مشهور به شریعتمدار
۱۵. آیت‌الله ملا عبدالله مازندرانی
۱۶. آیت‌الله صدر اصفهانی
۱۷. آیت‌الله آقا شیخ طه توب
۱۸. آیت‌الله آقا شیخ محمد علی نقه الاسلام اصفهانی



آیت‌الله میرزا محمد علی شابانادی

- ۱۹
- ۲۰
- ۲۱
- ۲۲
- ۲۳
- ۲۴



آیت‌الله سید عبدالحسین موسوی لاری

تأسیس کارخانه‌های توب و تفنگ مازی توسط عباس میرزا	۱۲۹۲
تأسیس کارخانه‌های چیت‌بافی، ابریشم‌بافی، قورلاشگاه نگر، حمایت از تولیدگران و صنعتگران داخلی	۱۲۹۳ تا ۱۳۰۳
تأسیس اولین کارخانه پشم‌ریسی جدید در ایران	۱۲۹۸
ایجاد نخستین شرکای با اصفهان	۱۳۰۰
قائم‌علیه قزلباش	۱۳۰۲
تأسیس تحریر نساجی	۱۳۰۰

کتابخانه تأسیس در تبریز	۱۲۸۶
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸
تأسیس کارخانه نساجی در تبریز	۱۲۸۸

دکتر سفایی

سیاسیون، بازرگانان و فعالان اقتصادی

۱. شهید میرزا علی خان امیرکبیر
۲. حاج محمد حسین کاروبی
۳. حاج محمد حسن امین الضرب (کمیلانی)
۴. حاج محمدحسین امین الضرب (کمیلانی)
۵. حاج محمد ابراهیم ملک التجار
۶. آقا ابوالقاسم خوانساری
۷. مرحوم آقا عباسعلی
۸. میرزا سلیمان خان رکن الملک شیرازی
۹. مرحوم سید حسن نیک‌نگار
۱۰. میرزا حسین قلی خان نظام السلطنه مافی
۱۱. حاج زین العابدین تقی‌آف
۱۲. مرحوم حاج محمد نمازی شیرازی
۱۳. مرحوم حسینعلی البرز
۱۴. و

تأسیس کارخانه شیشه و چینی آلات در تبریز - کارخانه جدید ابریشم‌ریسی در رشت و ... توسط حاج محمد حسن امین الضرب	۱۳۰۳ تا ۱۳۰۸
سخت‌ترین مهم آیت‌الله آقاجعفری اصفهانی و دعوت از مردم به ترک مصرف کالاها و مسوولیت خارجی	۱۳۰۳
تأسیس شرکت نساجی اسلامیته اصفهان	۱۳۰۳

کاروبارهای عملی در اقتصاد مقاومتی

۱۳۱۶ ه‍.ق، توسط شیخ فضل الله نوری^۱ تلاش علما، سیاستون، طلاب، تجار و مردم برای تأسیس بانک ملی در کشور برای مبتلا شدن دولت به استقرار از دشمنان اسلام^۲، خرید سهام توسط علما/حاج آقا نورالله، شهید شیخ فضل الله نوری و ...، کمک برخی طلاب حتی با فروختن کتاب‌ها و تزیینات بعضی بانوان با فروش طلاهایشان^۳



موسی نجفی، آندیشة تحریم و خودبیاوری، تحلیل متون و اسناد اقتصاد مقاومتی در تحولات سیاسی ایران، موسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران، چاپ اول، تهران، ۱۳۹۱.



آیت الله نورالله نجفی اصفهانی

- تأسیس مریدخانه اسلامیة توسط محمد حسن میرزا در اصفهان با حمایت آیت الله حاج آقا نورالله اصفهانی^۴
- تأسیس شرکت اخوت اصفهان توسط انجمن سلسله جلیله تجار اصفهان (خواتسان)^۵ و گشایش سفارهای به همین نام مخصوص فروش کالاهای وطنی در سرای ملاهای اصفهان با محوریت آقایان القاسم خوانساری و آقا عباسعلی^۶
- تأسیس شرکت محمودیه اصفهان^۷
- تلاش برای اتصال رود کارون به اصفهان^۸

تأسیس شرکت برای استخراج معدنیات توسط آیت الله حاج آقا نورالله اصفهانی	۱۳۱۶	تلاش علما، سیاستون، طلاب، تجار و مردم برای تأسیس بانک ملی در کشور برای مبتلا شدن دولت به دشمنان اسلام	۱۳۱۶
تأسیس کارخانه وطن و راهپس روی	۱۳۲۷	تأسیس کارخانہ وطن و راهپس روی	۱۳۲۷
تأسیس شرکت برای استخراج معدنیات توسط آیت الله حاج آقا نورالله اصفهانی	۱۳۵۷	تأسیس مریدخانه اسلامیة توسط محمد حسن میرزا در اصفهان با حمایت آیت الله حاج آقا نورالله اصفهانی	۱۳۵۷

دکتر سفایی

تأسیس کارخانه وطن و راهپس روی توسط حاج محمد حسین کارزوی ۱۳۰۰ ش^۹ و تسطیح و شوسه شدن راه اصفهان شیراز توسط ایشان^{۱۰}

تأسیس شرکت شیرالت اصفهان، اولین شرکت تولیدی پس از مشروطه در اصفهان، تولید کننده مشبوجات و لباس نظامی^{۱۱}

فعال شدن انجمن های مردمی اصفهان (پس از مشروطیت) برای تولیدات داخلی به تشویق آیت الله حاج آقا نورالله اصفهانی در انجمن مرکزی اصفهان، ساخت کلاه نمدی توسط انجمن الفت، باخت پارچه زری توسط انجمن اتفاق و ...^{۱۲}

اقدام انجمن صنایع پیداباد برای ساخت تفنگ تأسیس شرکت برای استخراج معدنیات توسط آیت الله حاج آقا نورالله اصفهانی و فعالسازی حوزه اکتشاف و استخراج معادن ۱۳۲۶ ه‍.ق^{۱۳}

طراحی و تأسیس شرکت مختس و اولیس صندوق قرض الحسنه ایران توسط آیت الله العظمی شاه آبادی (ره)^{۱۴}

جلوه هایی از اثر گذاری مسجد و آموزه های منتسب به آن در نیل به حماسه اقتصادی

۱- آموزش مهارت های اقتصاد مقاومتی خانواده (کودکان و بانوان در مسجد)
ورود اقتصاد مقاومتی در متن زندگی با شعار اقتصاد مقاومتی فردی مقدمه حرکت بزرگ اقتصادی (Tipping Point)

اقتصاد مقاومتی یعنی کمتر استفاده کردن از کالای خارجی و هزینه خانوار را کم کردن، یعنی بهداشت، عدم وابستگی دارویی داشتن، اقتصاد مقاومتی یعنی این که مو و تولید کننده باشیم، ولو در حد کاشت یک بوته گوجه فرنگی در بالکن خانه مان.
اقتصاد چیزی غیر از مسئله تولید، **عرضه، خرید و نگهداری** نیست. اقتصاد معنای دیگری در یک کشور ندارد و به واسطه آن سرمایه های بهینه اقتصادی از مرحله تولید تا مرحله مصرف، نگهداری، تعویض و یا نو شدن کالایی که در اختیار است، پیش می رود که زنان و بچه ها در آن نقش بهینه ای دارند.

حوادث بزرگ، اغلب با آغازی کوچک همراه بوده اند.

عبارت **Big things have small beginnings** را بخاطر بسپارید.

در ادبیات آینده پژوهانه عبارت دیگری وجود دارد که آنرا **Tipping point** مینامیم؛ چیزهای کوچکی که میتواند موجب تفاوت‌های بزرگ شوند.

How little thing can make big difference .

برای مثال، خودسوزی جوانی تونسوی موجب انقلاب در شماری از کشورهای عربی میشود. بال زدن پروانه ای در توکیو موجب توفان در کالیفرنیا میشود.

ازین مقوله دو درس مجزا می توان گرفت:

۱- تمامی کسب و کارهای موفق و کلاس جهانی مانند اپل، گوگل، آمازون، والت دیسنی، هارلی ماتل از یک اتاق کوچک یا یک گاراژ شروع شده اند و هم اینک بخش عمده ای از اقتصاد حتی آینده بشر را بدست گرفته اند.

شما هم میتوانید ایده های کوچک خود را به امید تغییری بزرگ، دنبال کنید.

۲- مفهوم **tipping point** بر پیش بینی ناپذیری جهان دلالت دارد. درک این منطق میتواند در فهم چگونگی و حتی چرایی تغییر یاری کند. اگر نمیتوان از رویدادهای کوچک، تفاوت‌های بزرگ را کشف و پیش بینی کرد، اما در مقابل میتوان منطق حاکم بر تغییر را درک کرد.

خود را به مدیران اقتصادی بدل کنید

کیوفسکی نویسنده کتاب «پدران پولدار، پدران فقیر» می‌گوید که آموزش مسایل اقتصادی به کودکان را باید از سن کم شروع کرد. یاد که تجربه نشان داده که اگر به کودکان اصول ساده اقتصاد آموخته شود آن‌ها در بزرگسالی بهتر می‌توانند مسایل مالی خود را مدیریت کنند و کسب درآمد می‌دهند، این‌ها توصیه‌های دکتر رابرت کیوفسکی برای در میان گذاشتن مسایل اقتصادی با کودکان و چگونگی طرح این مسایل است.

دهه از چک‌های شخصی را به کودکان خود یاد دهید

به کودکان خود (پول توجیبی) آن‌ها را به صورت یک جا پرداخت نکنید. به آن‌ها بگویید که در طول یک ماه در آن حدی که شما در نظر گرفته‌اید در زمان که به پولی نیاز داشتند باید با یک کاغذ به شکل چک آن مقدار پول را دریافت کنند. در صورتی که در یک ماه مبلغ مورد نظر آن‌ها از مبلغ نظر گرفتید بیشتر شد به آن‌ها توضیح دهید که این پول را از حساب ماه بعد آن‌ها کسر خواهید کرد. این شیوه سخت‌گیری به خرج دهید آن‌ها متوجه معنای واژه‌هایی چون اعتبار داشتن و بدهکار بودن را به خوبی متوجه خواهند شد.

بچه‌ها را بخواهید که پس‌انداز کنند

بچه‌ها را نوجوانان معمولاً به راحتی پول خرج می‌کنند و علاقه‌ای به پس‌انداز کردن ندارند اما باید این مساله را به آنان آموخت که پس‌انداز کردن یکی از بزرگ‌ترین درس‌های زندگی است. با هدف قرار دادن یک چیز مهم و دوست داشتنی برای کودکان، مثلاً یک دوچرخه یا یک بازی کامپیوتری یا یک عروسک پس‌انداز کردن را به آن‌ها آموخت.

بچه‌ها را به کودک تفهیم شود که برای خرید هر کدام از این موارد باید در هر ماه مبلغ مشخصی از پولش را کنار بگذارد و به آن دست نزنند. برای تشویق بچه‌ها پس از چند ماه باقی مانده پول را به عنوان جایزه به او داد.

بچه‌ها را سه شیوه پس‌انداز

بچه‌ها را به کودکان شیوه پس‌انداز کردن را آموختید به آن‌ها بگویید که پس‌انداز کردن را می‌توان در سه بخش مجزا تعریف کرد. برای آموزش این سه نوع پس‌انداز به کودکان از سه شیوه استفاده کرد.

یکی این گونه پیشنهاد می‌دهد: «بهتر است که برای کودکان سه فرم را در این گونه تعریف کرد، اول پس‌انداز طولانی مدت که بهتر است برای پول معینی را در هر سال به شما بسپارند تا برای خرید وسایل مورد نیاز خودشان در آینده از آن استفاده کنند، در فرم کوتاه‌مدت می‌توان قلک یا صندوقچه پول هفتگی یا ماهانه خود را در آن نگه دارد و خود مسوول دخل و خرج آن باشد.

سوم که در نظر گرفتن آن کاملاً اختیاری است می‌توان از کودک خواست که پول‌های خرد و بسیار کم را که به نظرش ارزشی ندارند برای مصارف ناگهانی یا هدیه دادن پس‌انداز کند، کودک با تمرین پس‌انداز کردن‌های این گونه مفاهیم اقتصادی زیادی را متوجه خواهد شد.»

جلوه هایی از اثر گذاری مسجد و آموزه های منتسب به آن در نیل به حماسه اقتصادی

۱-۲ - آموزش رفتارهای اقتصاد مقاومتی به بازاریان مسلمان در مسجد با روشهای علمی و بروز، آموزه هایی مانند:

۱. داشتن حس نوع دوستی:

نوع دوستی در تمام دین ها به عنوان اصل زرین یا قاعده طلایی معروف است با این گزاره مشترک که: «آنچه برای خود می پسندی به دیگران پسند و آنچه برای خود نمی پسندی برای دیگران نیز نپسند».

۲. توجه به مشکلات و نیازمندی دیگر مسلمانان

۳. نداشتن غش در معاملات

۴. انجام معاملات متعدد بر اساس شارع مقدس

۵. احتکار نکردن

۶. گرانفروشی یا کم فروشی نکردن

۷. رعایت انصاف و عدالت در تجارت

۲- مسجد و وصول مالیات های اسلامی:

از کاربردهای عبادی - اقتصادی مساجد: خمس و زکات، رد المضالم و مانند آنهاست بعنوان بهترین تفکر اقتصادی بین مکاتب اقتصادی برای برچیدن بساط فقر و مسکنت از مسلمانان است. بیان امور فرهنگی مساجد با انجام فعالیت های زیر می توانند این فرایند را تسهیل نمایند:

تبلیغ خمس و زکات به صورت بیان خطابه بر منابر و طرح آن به صورت مسئله توسط امام جماعت در مسجد حضور و سرکشی امام جماعت مساجد از فعالیت های کشاورزی، باغداری، دامداری و کسبه بازاری در محل کار آنها و یادآوری پرداخت خمس و زکات فرهنگ سازی و فراگیر کردن تصدی گری ائمه جماعات، برای دریافت خمس و زکات در مساجد یا بعهده گرفتن و کالت مراجع تقلید برای این منظور تصدی گری ائمه جماعات بعنوان روحانی کاروان های حج و تلاش بیشتر آنان در خصوص تطهیر اموال حجاج از نظر خمس و زکات حضور ائمه جماعات و مبلغان در منازل مومنان، بر حسب درخواست آنان و انجام امور محاسبه خمس سالیانه تهیه و توزیع جزوه ها، بروشورها، مقالات و کتب حاوی احادیثی در اهمیت خمس و زکات و استفاده از هر رسانه اثر گذارین خصوص

۲- نقش مسجد در ترک حرام خواری و شبهه خواری :

یکی دیگر از کاربردهای عبادی - اقتصادی مساجد نقش ویژه آنها در ترک خوردن لقمه حرام و شبه ناک است.

براد مسجیدی به یقین به کرات این مباحث را از آیات و احادیث و خطبه های مبلغان و بیانات لیان فرهنگی شنیده اند

سد لقمه حرام و شبهه ناک بقدری زیاد است که از گناهان کبیره بحساب آمده از طرفی اسلام حلال خواری و کسب روزی حلال را بالا ترین عبادت شمرده است

عادی جریان سازی (گفتمان) با پیوستهای رسانه ای مطلوب میتواند این مهم را به یک اصل جدا دنی در تمام لایه های اجتماعی مبدل نماید

۶- مسجد و قرض الحسنه:

یکی دیگر از کاربردهای عبادی مساجد که بصورت غیر مستقیم انجام می شود و امروزه هم بسیار رز و ظهور دارد، نقش مسجد در تشکیل صندوق های قرض الحسنه و دستگیری از محرومان جامعه در مشکلات است. آموزش تاب آوری اقتصادی، اقتصاد فردی پس انداز، تجمیع سرمایه های خرد **Crowd Funding** و..... به این عمل ارزشمند اقتصاد اسلامی برگشته و موجب توسعه اقتصادی و تامین نیازهای مالی و اقتصادی مردم شهرها و محله ها شده و باعث ایجاد و پویایی روحیه خود یاری خود مدیریتی را در همه اقشار جامعه، محله، خانواده و فرد می گردد. م توجه به این سنت حسنه برابر است با فرا گیر شدن ربا در جامعه اقتصادی

بانکداری فقرا = جنبش ممانعت از جنگ با خدا

مد یونس از بنگلادش و بانک گرامین - که او آن را تاسیس کرده است - برندگان مشترک صلح نوبل شدند. البته نروژی نوبل در سال ۲۰۰۶ از تلاش‌های او برای «پیشرفت اقتصادی و اجتماعی از پایین» تقدیر کرد. بانک گرامین از طریق خرده اعتبارها و دیگر ابزارها، رویای خود را برای میلیون‌ها انسان در بنگلادش و دیگر نواحی به منصفه ظهور رسانده است.

البته نوبل اعلام کرد: «صلح پایدار میسر نخواهد شد، مگر آن که بخش اعظم مردم راهی را برای خروج از فقر نهند.»

اساس اعلام این کمیته، اعتبار دادن به فقرا بدون اخذ هیچ تضمین مالی مدتهاست که غیرقابل تصور به نظر رسید. گرامین؛ یونس را به چهره‌ای مهم در نبرد با جنگ علیه فقر تبدیل کرده است.

گرامین بانک" پس از سه دهه از آغاز فعالیتش اکنون یک الگو و منبع الهام برای بسیاری از موسسات مشابه در جهان شده است.

بنگلادشی ۶۶ ساله پیش از هر چیز برای انسان‌های فقیر اعتبار بانکی ایجاد کرده است. جایزه صلح نوبل ۱.۷۵ میلیون فرانک (۱۰ میلیون کرون) است.

محمد یونس هیچ‌گاه فکر نمی‌کرد این شیوه او روش نوینی را در بانکداری و مبارزه با فقر بنا نهد و وضعیت به گونه‌ای پیش برود که بانک بین یا بانک فقرای او اکنون به عنوان یک مؤسسه مالی قدرتمند به بانکی مشهور تبدیل شود که برخلاف سایر بانک‌ها در خدمت فقرا و براساس عدالت و همبستگی به کار و سرمایه‌گذاری بپردازد.

۵- منبر رسانه ای اثر گذار بر اقتصاد جامعه : (منبر مردمی ترین رسانه)

تاریخ اسلام، از منبر برای آموزش مردم و همچنین اطلاع رسانی استفاده می‌شد و به عنوان رسانه‌ای با نفوذ، نقش بارزی را ایفا می‌کرد. منبر به جهت اینکه فرستنده پیام دارای وجاهت فنی است، اعتبار خوبی دارد. از طرف دیگر، ساختار ارتباطی منبر، ساده است؛ یک فرستنده به یک گروه مخاطب. بنابراین مهمترین برتری منبر بر سایر رسانه‌ها، همین سادگی و اثرگذاری آن است.

بیای طرح مکاسب و ترویج اخلاق اسلامی - اقتصادی

حمایت از تولید داخلی

ترویج اصلاح الگوی مصرف

ترویج شعار: همت مضاعف، کار مضاعف

همه اندازه جریان دانایی در مسجد

.....

۶- مسجد و سنت وقف :

اندازی نهضت وقف و موقوفات (وقف فرهنگی، وقف پژوهش، وقف اثر، وقف علم و....)
اندازی نهضت نذر (نذر فرهنگی، نذر علمی، نذر پژوهشی، و.....)

۷- مسجد، جایگاهی برای انواع انفاق :

۸- مسجد و عبادت صدقات :

۹- نقش مسجد در هدایت ثلث اموال مردم